



DELFI

2016 rugpjūtis
Šaltinis: gemius Audience

Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynėlis



Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



Interneto pasiekiamumas

Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.

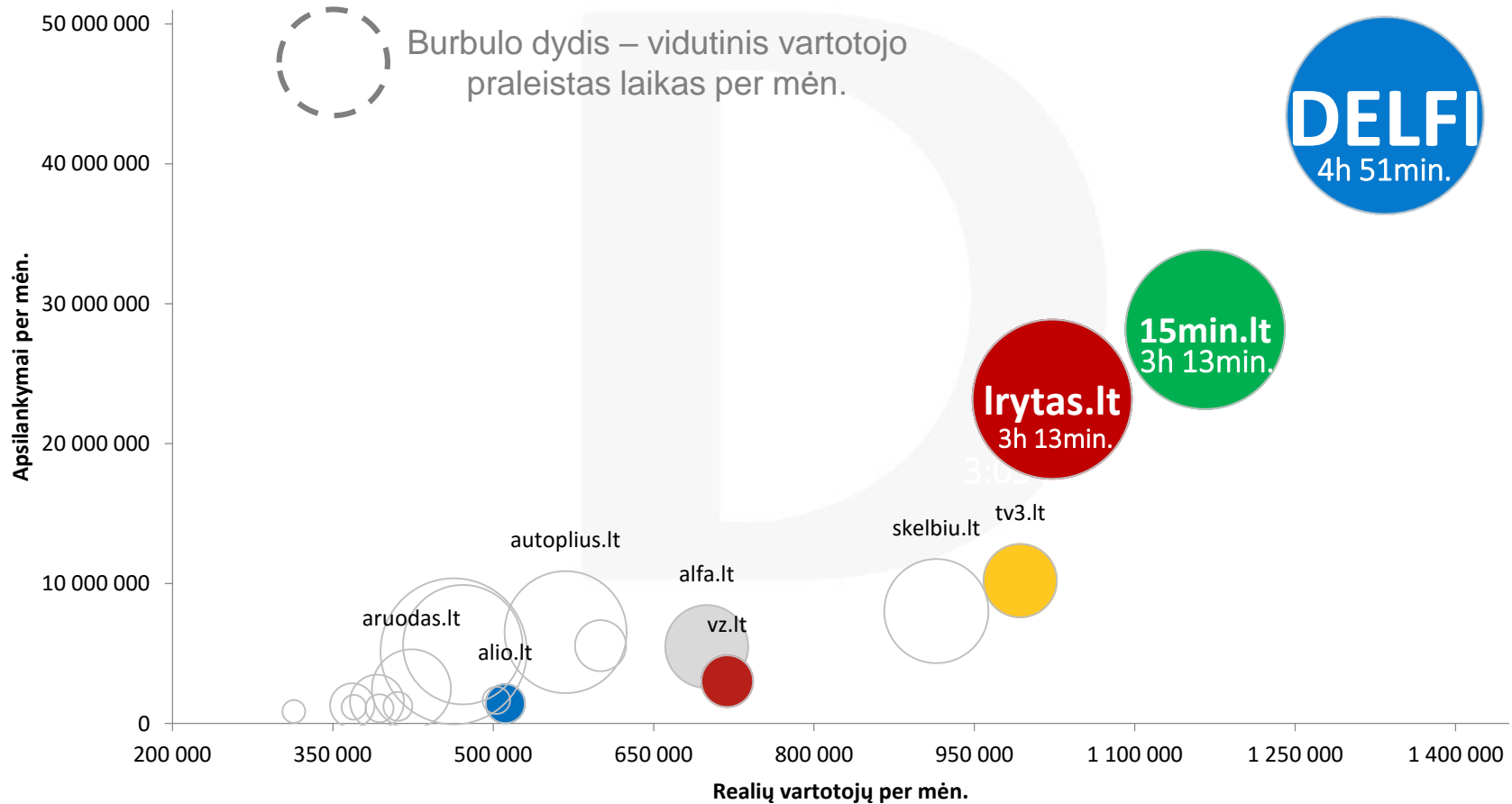


Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

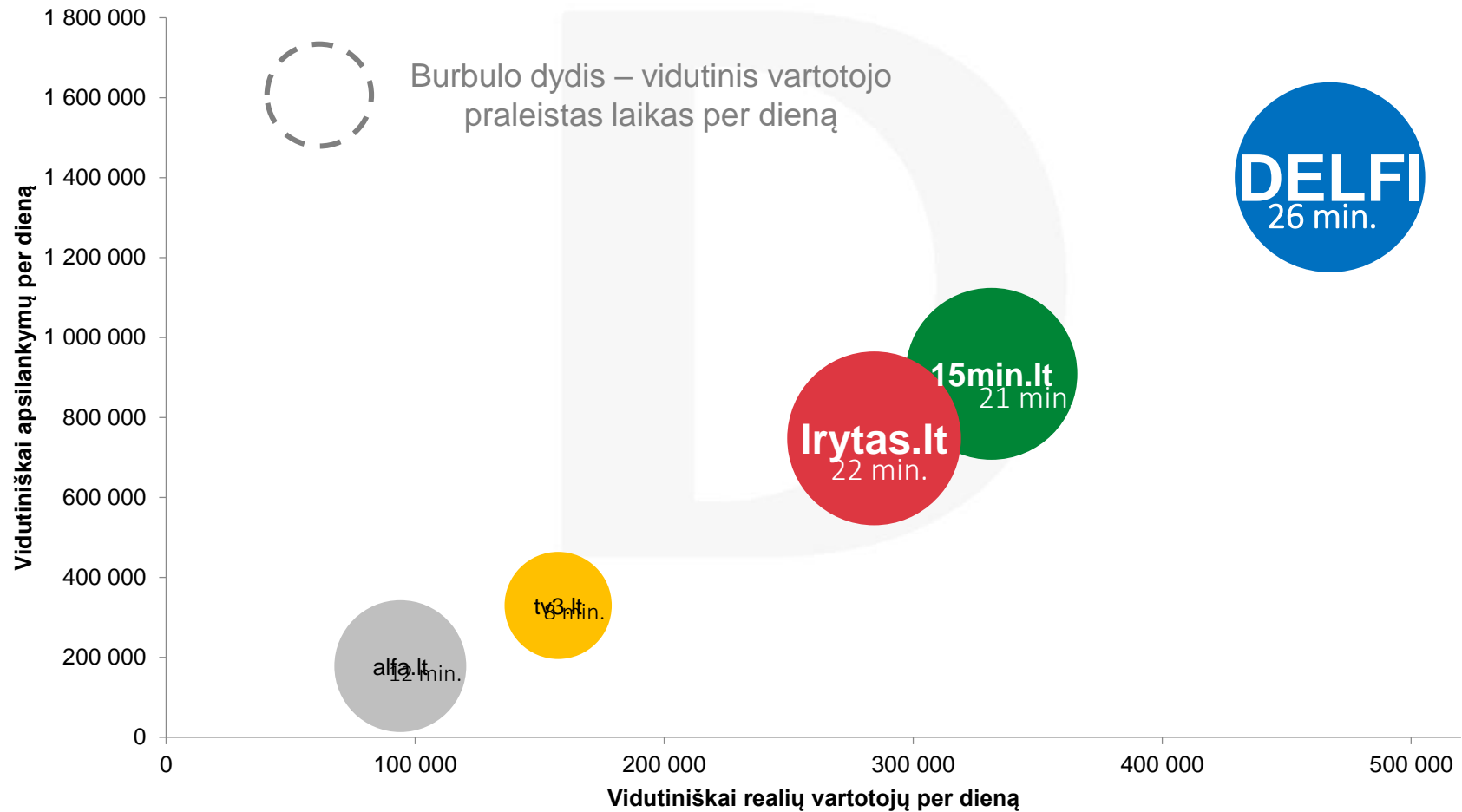
LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSI PORTALAI

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS PARAMETRUS: REALŪS VARTOTOJAI, PUSLAPIŲ ATVERTIMAI IR PRALEISTAS LAIKAS PER MĖN.

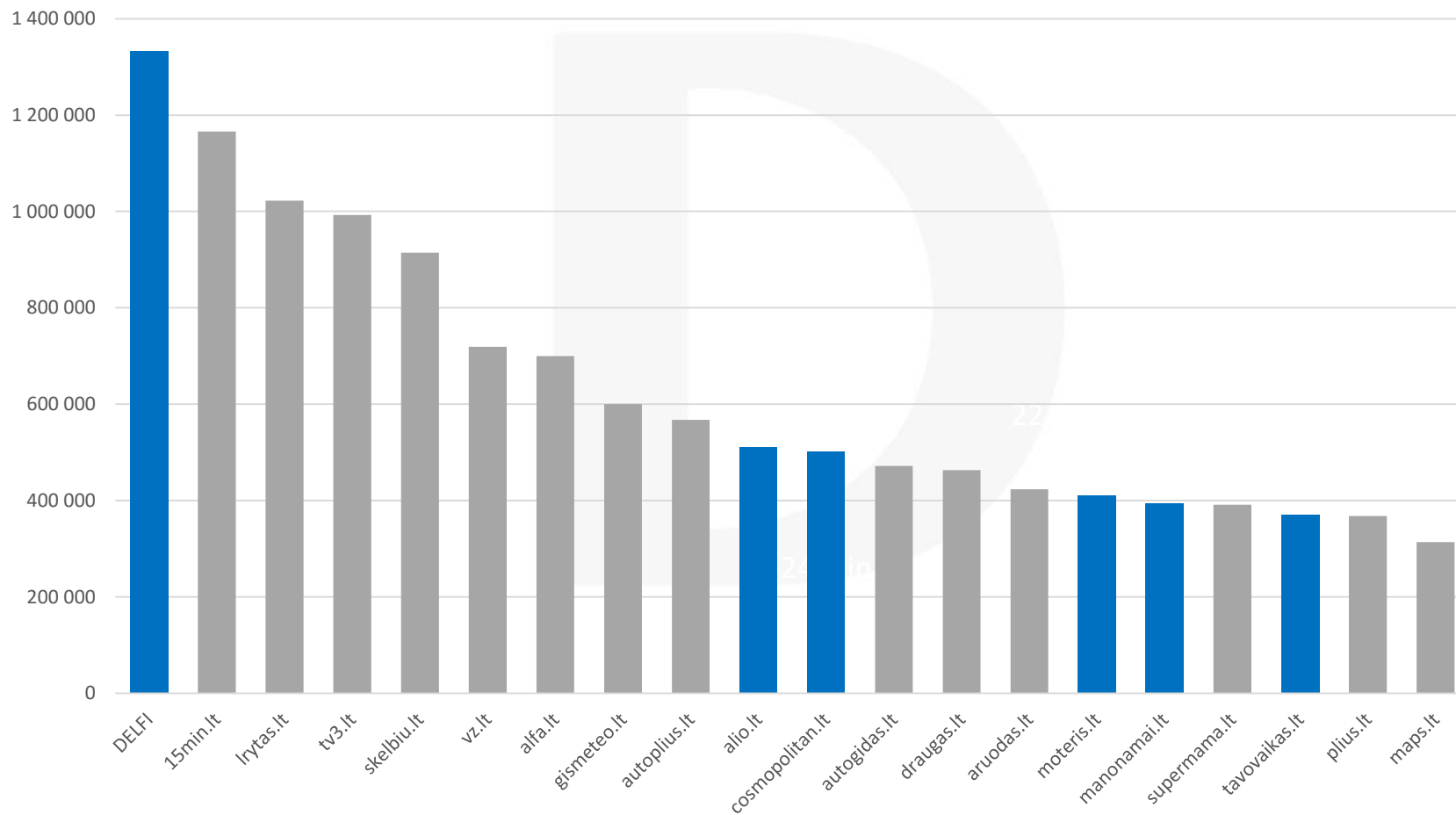


LIETUVOS TOP5 NAUJIENŲ PORTALAI

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS VIDUTINĖS DIENOS PARAMETRUS:
REALŪS VARTOTOJAI, PUSLAPIŲ ATVERTIMAI IR PRALEISTAS LAIKAS



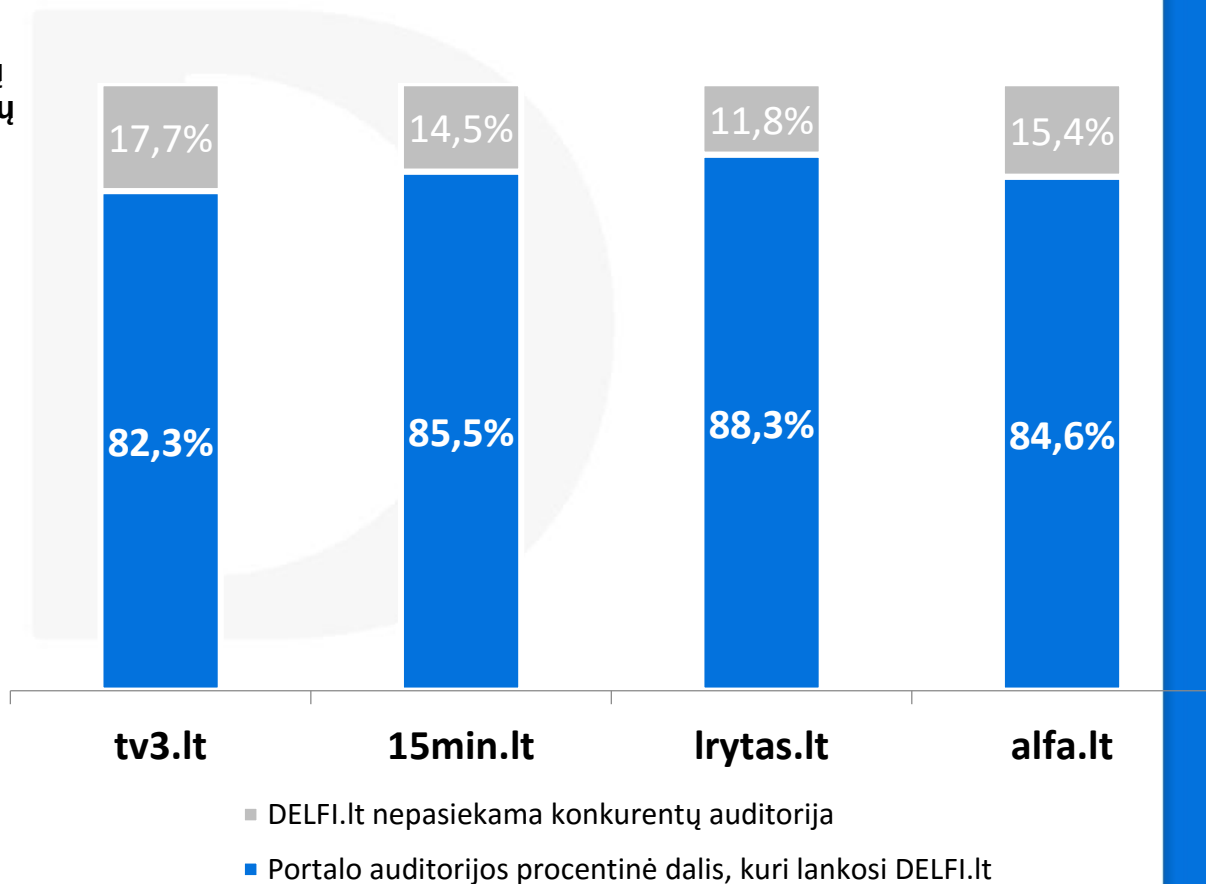
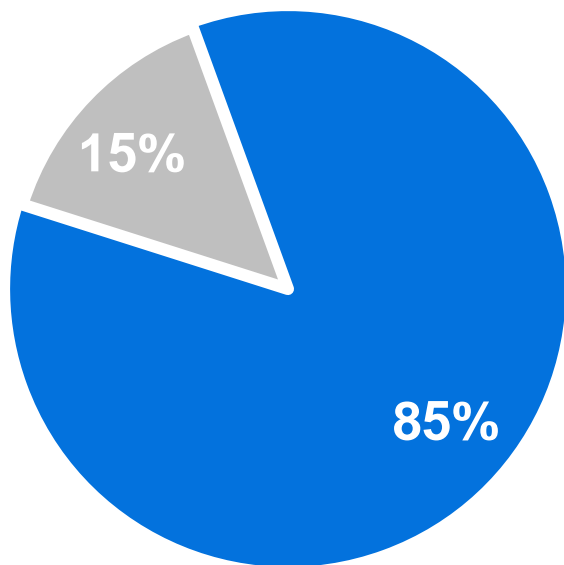
LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSIŲ PORTALŲ TARP DIDŽIAUSIŲ INTERNETINIŲ PORTALŲ – 6 DELFI GRUPĖS PORTALAI



REALIŲ VARTOTOJŲ PERSIDENGIMAS SU KONKURENTAIS

VIDUTINIŠKAI ~85% KITŲ LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALŲ SKAITYTOJAI LANKOSI IR DELFI PORTALE

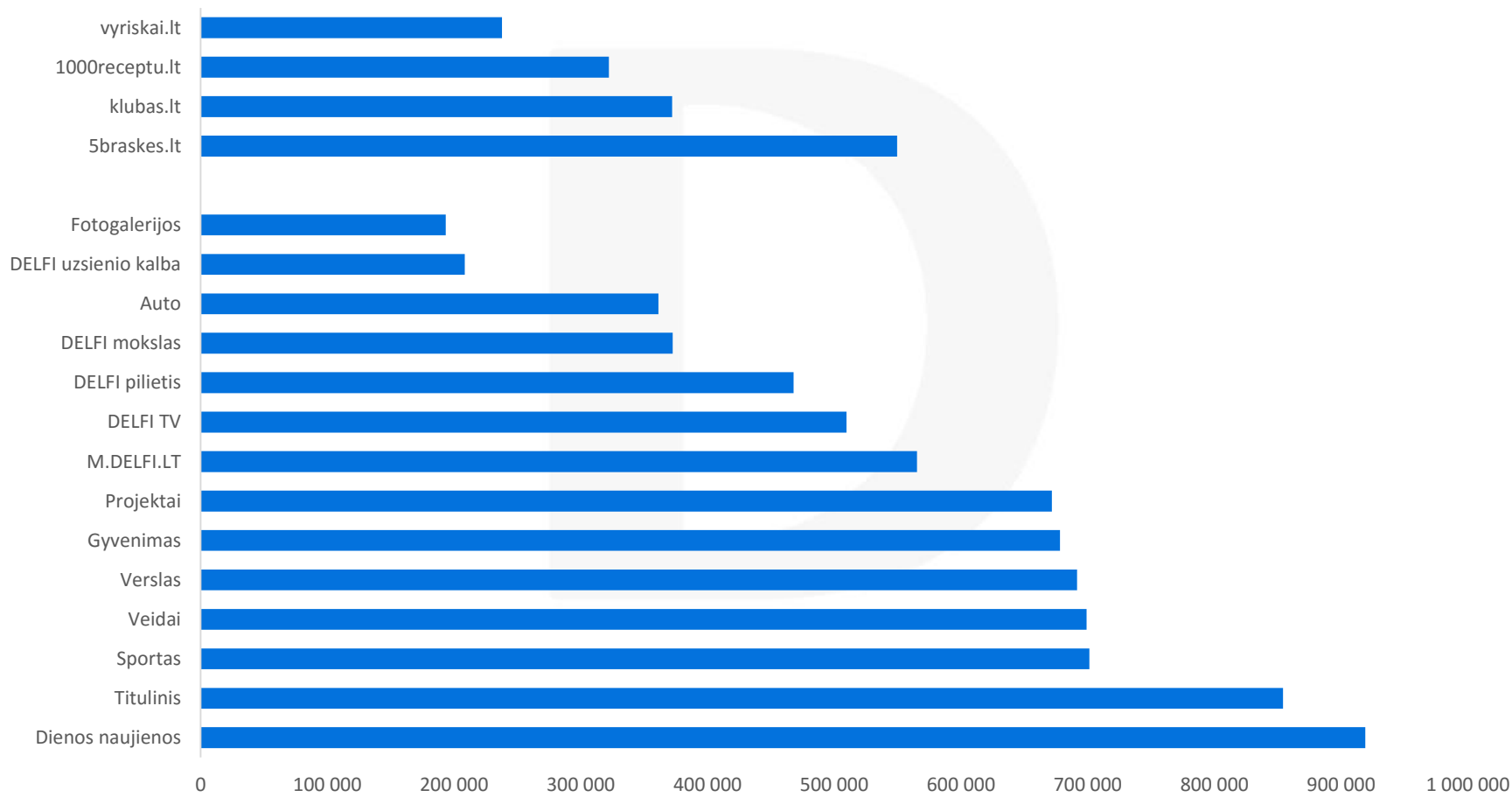
DELFI vidutiniškai pasiekia 85% visų pagrindinių naujienų portalų lankytojų



DELFI GRUPEI PRIKLAUSANTYS PORTALAI

DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

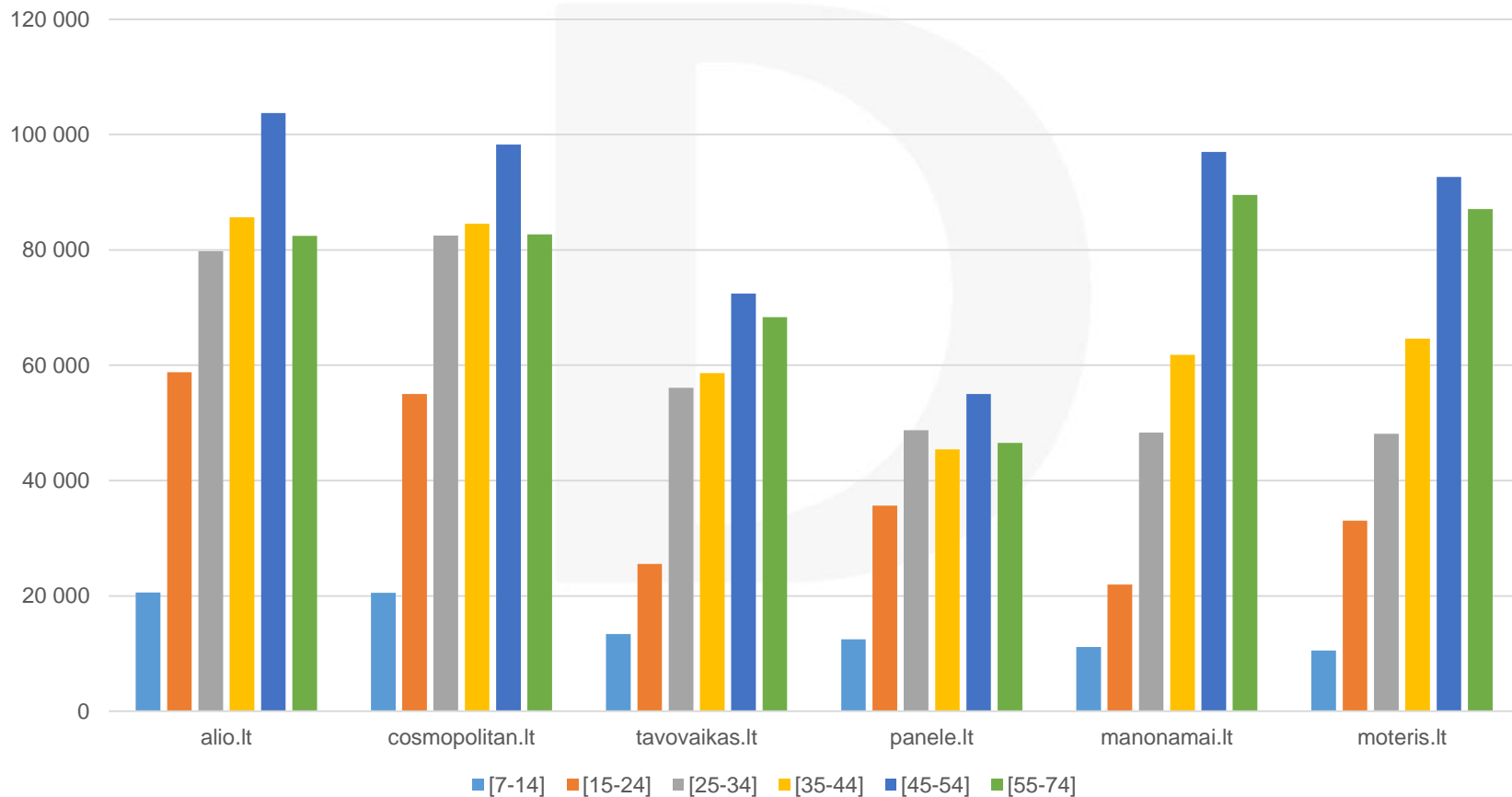
DELFI kanalai ir teminiai portalai



DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

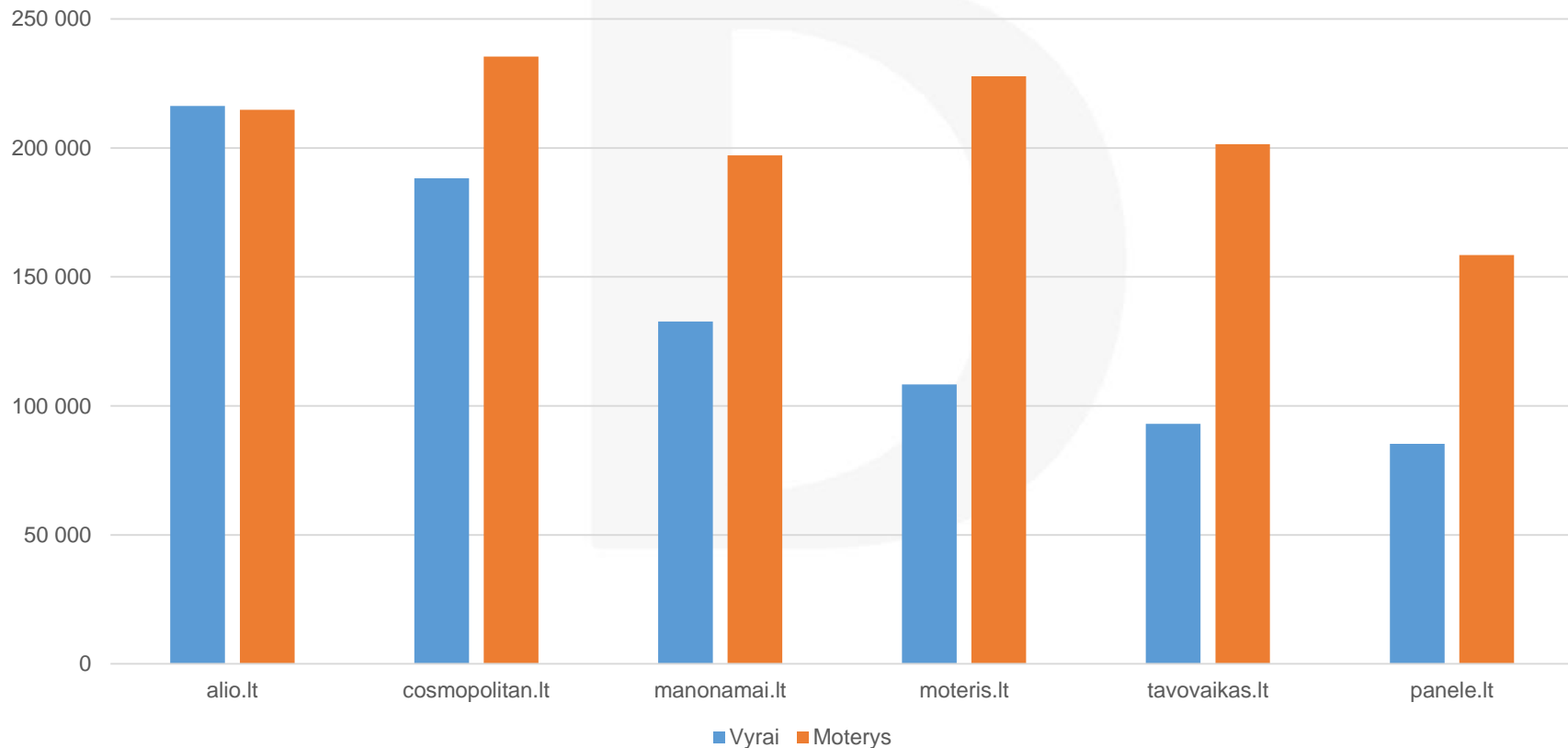
Portalų auditorijos pasiskirstymas pagal amžių (realūs vartotojai)



DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

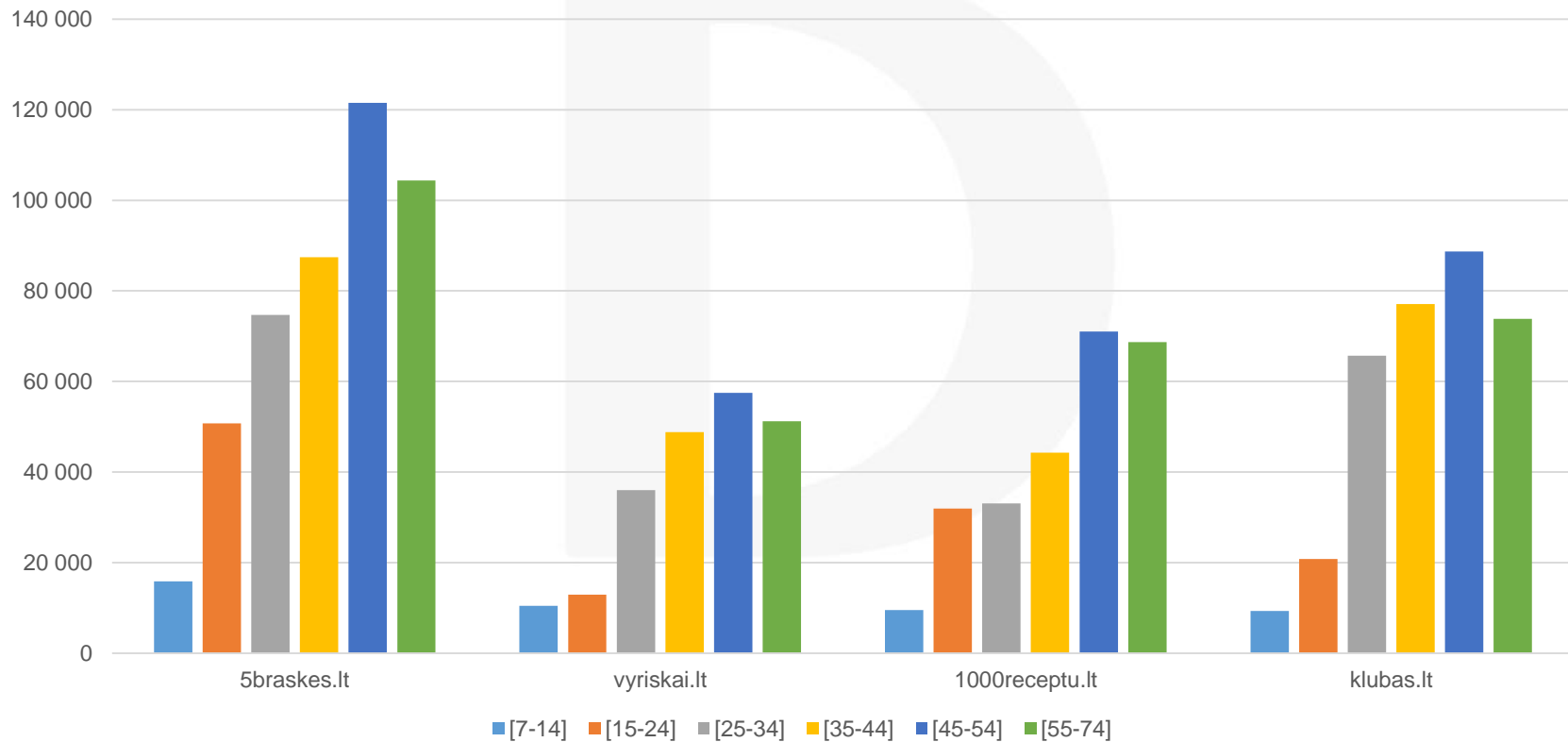
Auditorijos pasiskirstymas pagal lytį (realūs vartotojai)



DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

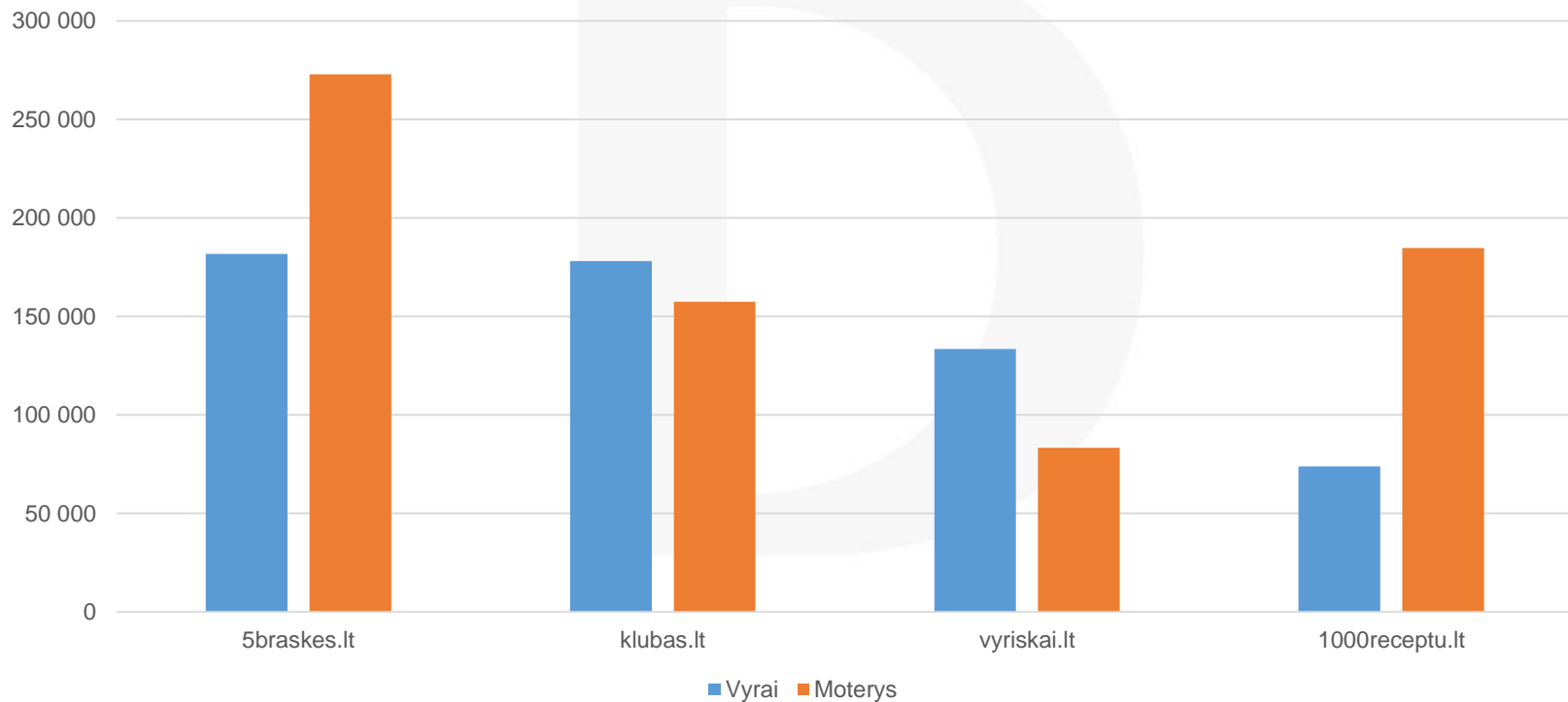
Portalų auditorijos pasiskirstymas pagal amžių (realūs vartotojai)



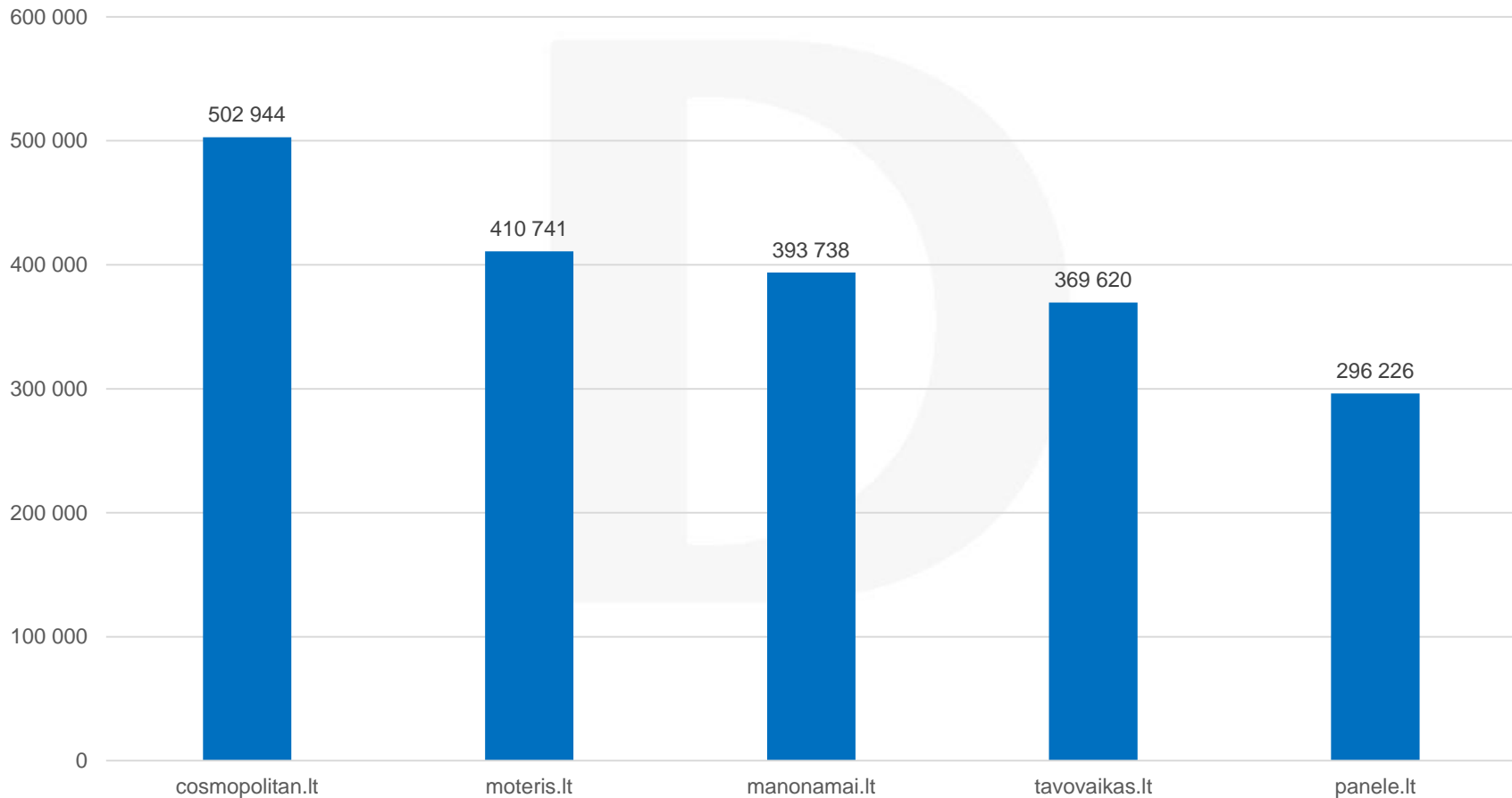
DELFI GRUPĖS DEMOGRAFIJA

DELFI TEMINIAI PORTALAI IR KANALAI

Auditorijos pasiskirstymas pagal lytį (realūs vartotojai)



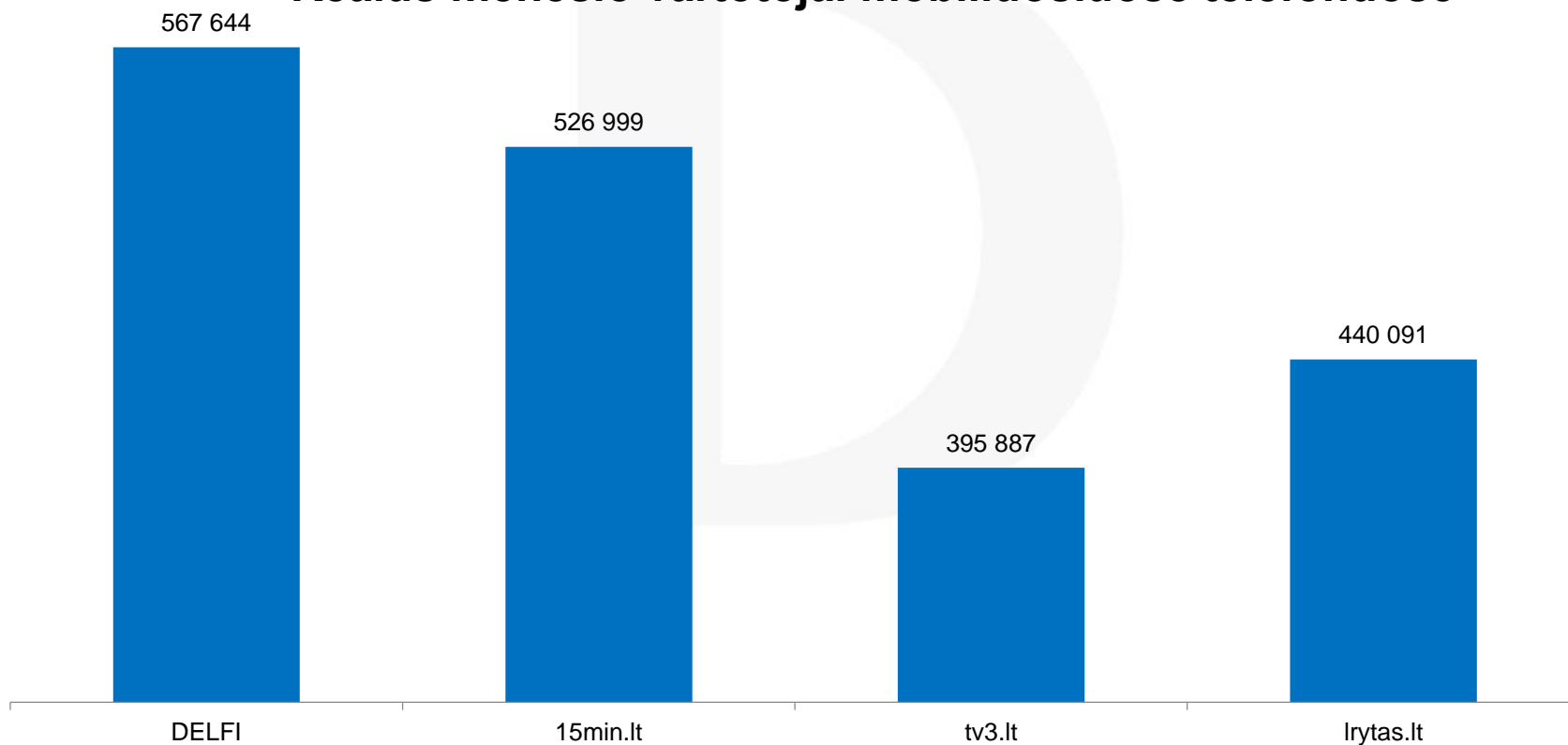
DELFI GRUPĖS TEMINIAI PORTALAI REALIŲ VARTOTOJŲ PER MĖN.



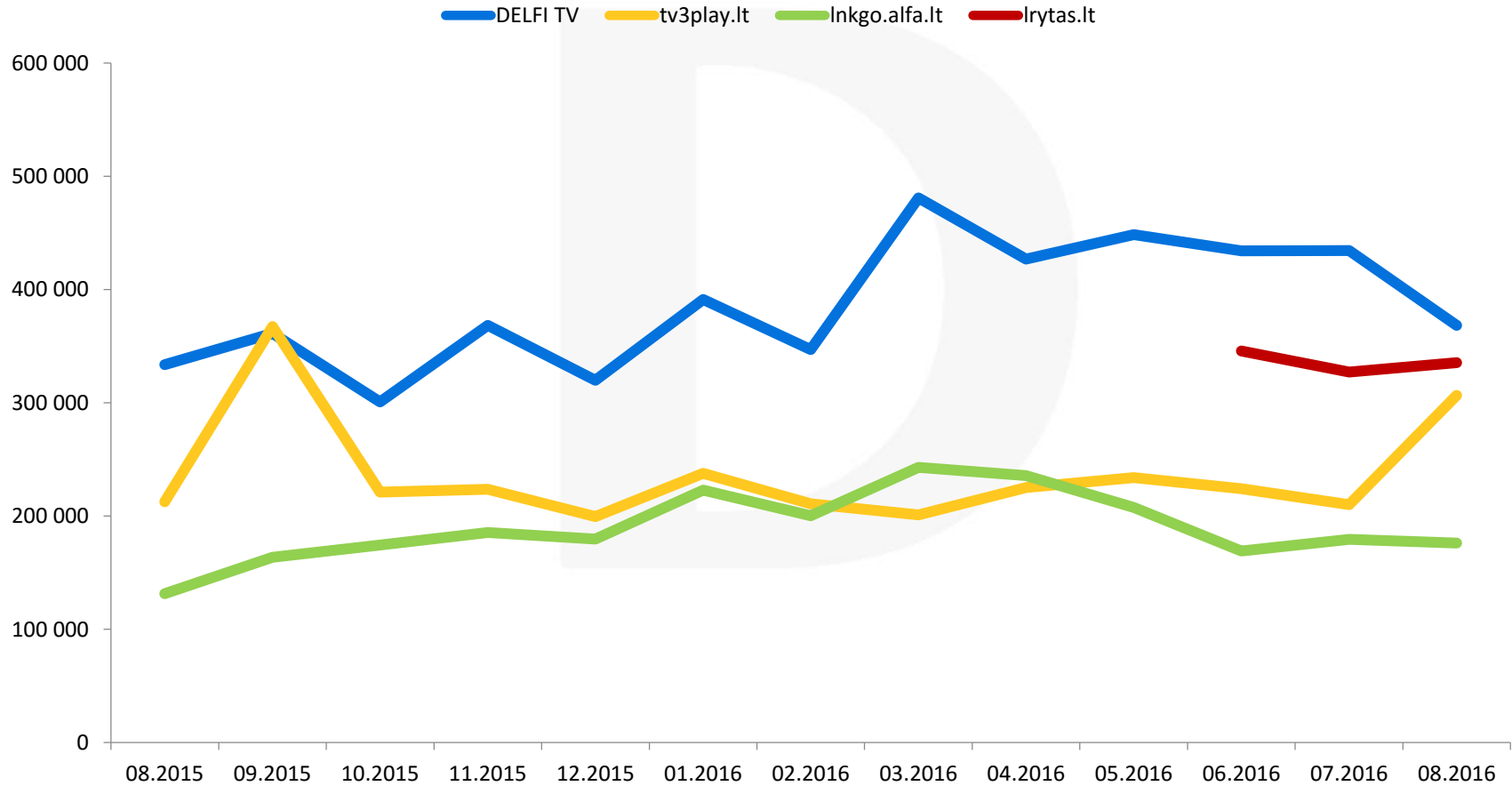
PORTALŲ LANKOMUMAS PER IŠMANIUOSIUS TELEFONUS DELFI

DELFI - NR.1 NAUJIENŲ PORTALAS MOBILIUOSIUOSE TELEFONUOSE

Realūs mėnesio vartotojai mobiliuosiuose telefonuose

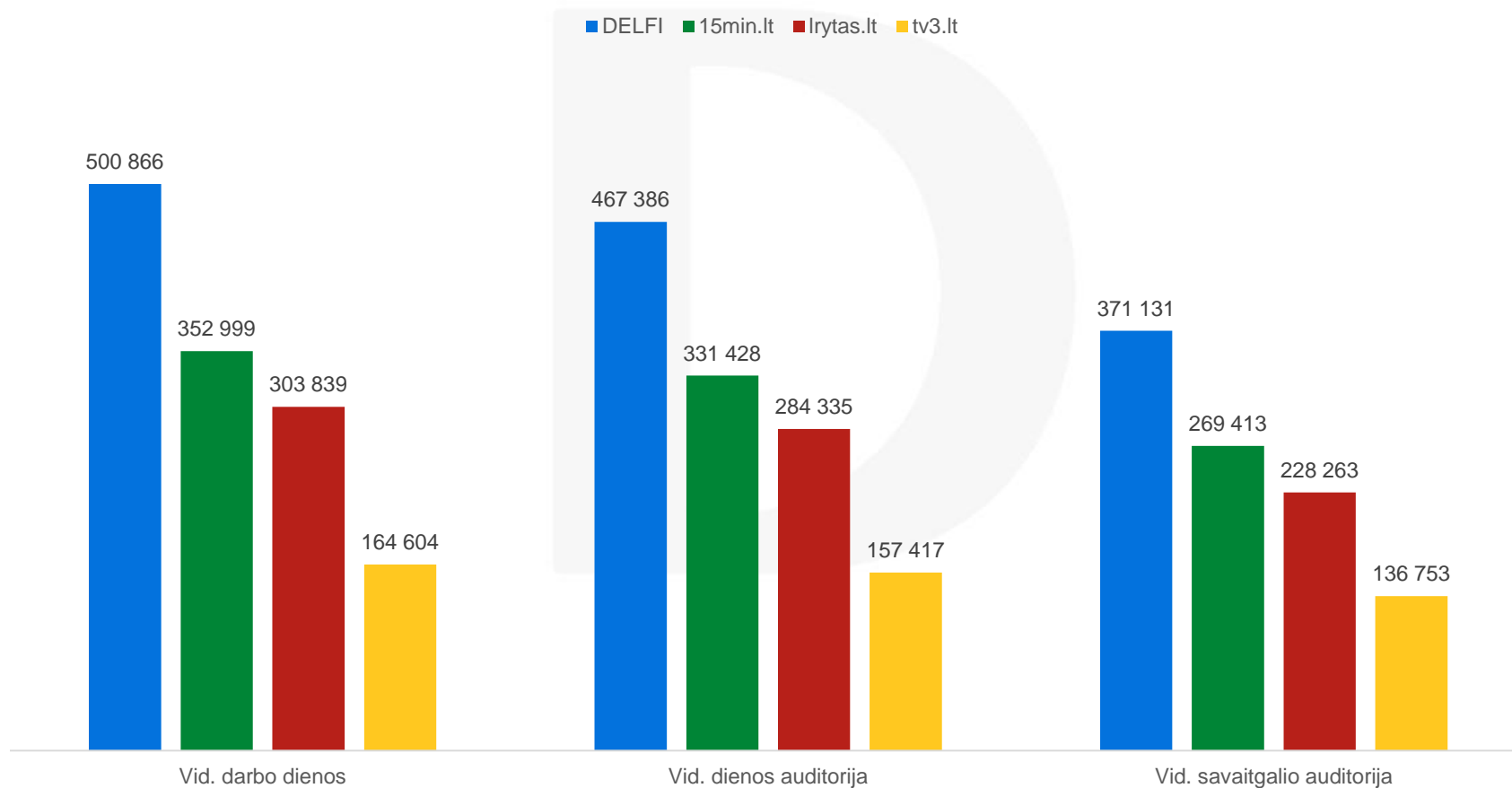


PORTALŲ INTERNETINĖS TELEVIZIJOS MATUOJANT REALIŲ VARTOTOJŲ VIDEO TURINIO ŽIŪRIMUMĄ PER INTERNETINIUS GROTUVUS – DELFI DIDŽIAUSIAS



VIDUTINĖ DIENOS AUDITORIJA PAGAL SAVAITĖS DIENAS

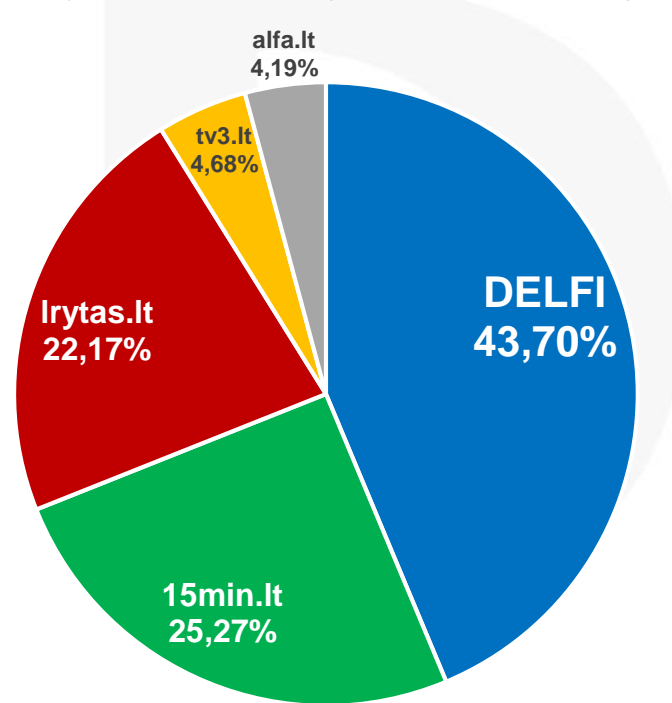
KIEKVIENĄ DARBO DIENĄ DELFI NAUJIENAS SKAITO APIE PUSĘ MILIJONO LIETUVOS GYVENTOJŲ



VIDUTINIS VARTOTOJO PRALEISTAS LAIKAS

DAUGIAU KAIP 40% LAIKO SKAITANT NAUJIENAS VARTOTOJAI SKIRIA DELFI PORTALUI

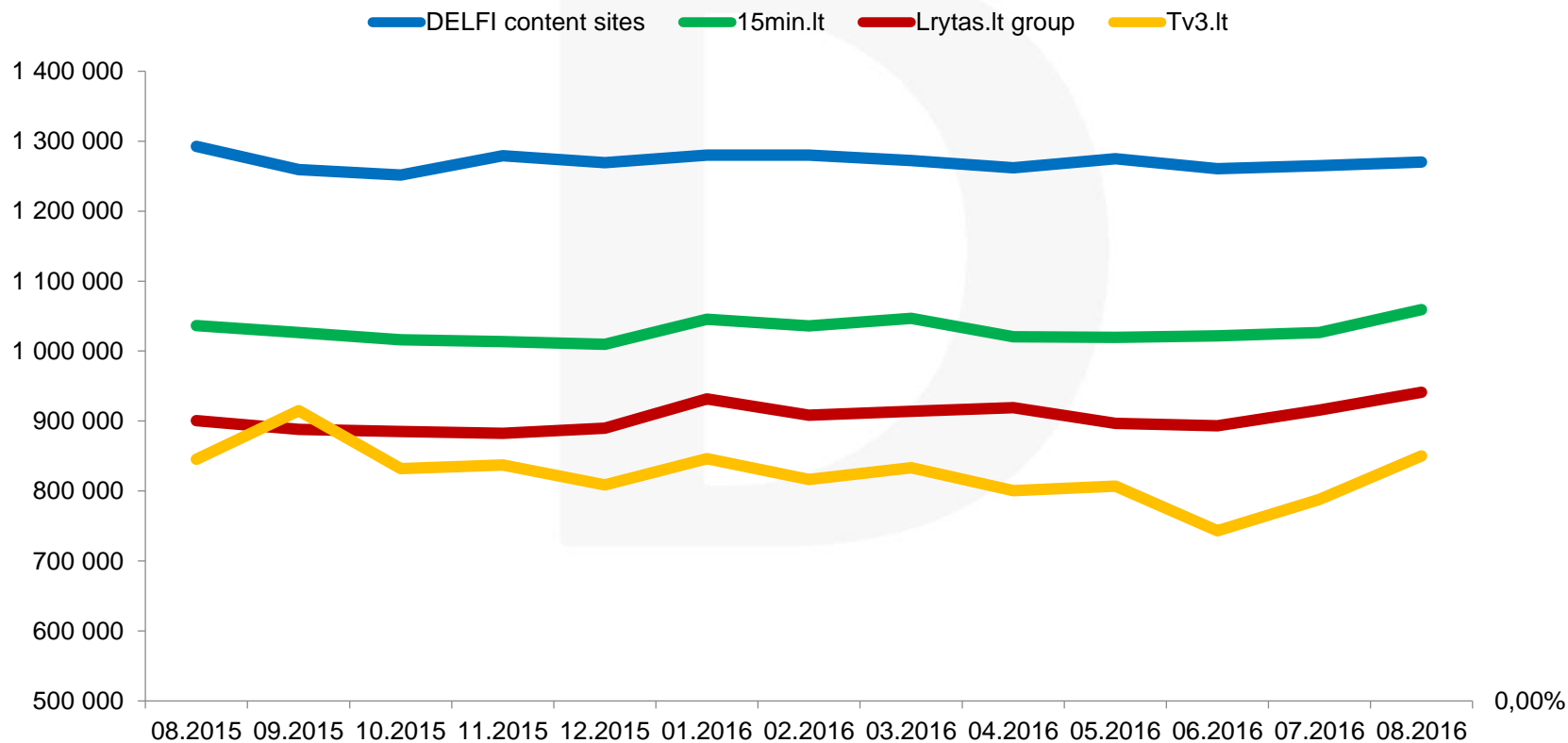
Vartotojų laiko pasiskirstymas skaitant naujienas



■ DELFI ■ 15min.lt ■ Irytas.lt ■ tv3.lt ■ alfa.lt

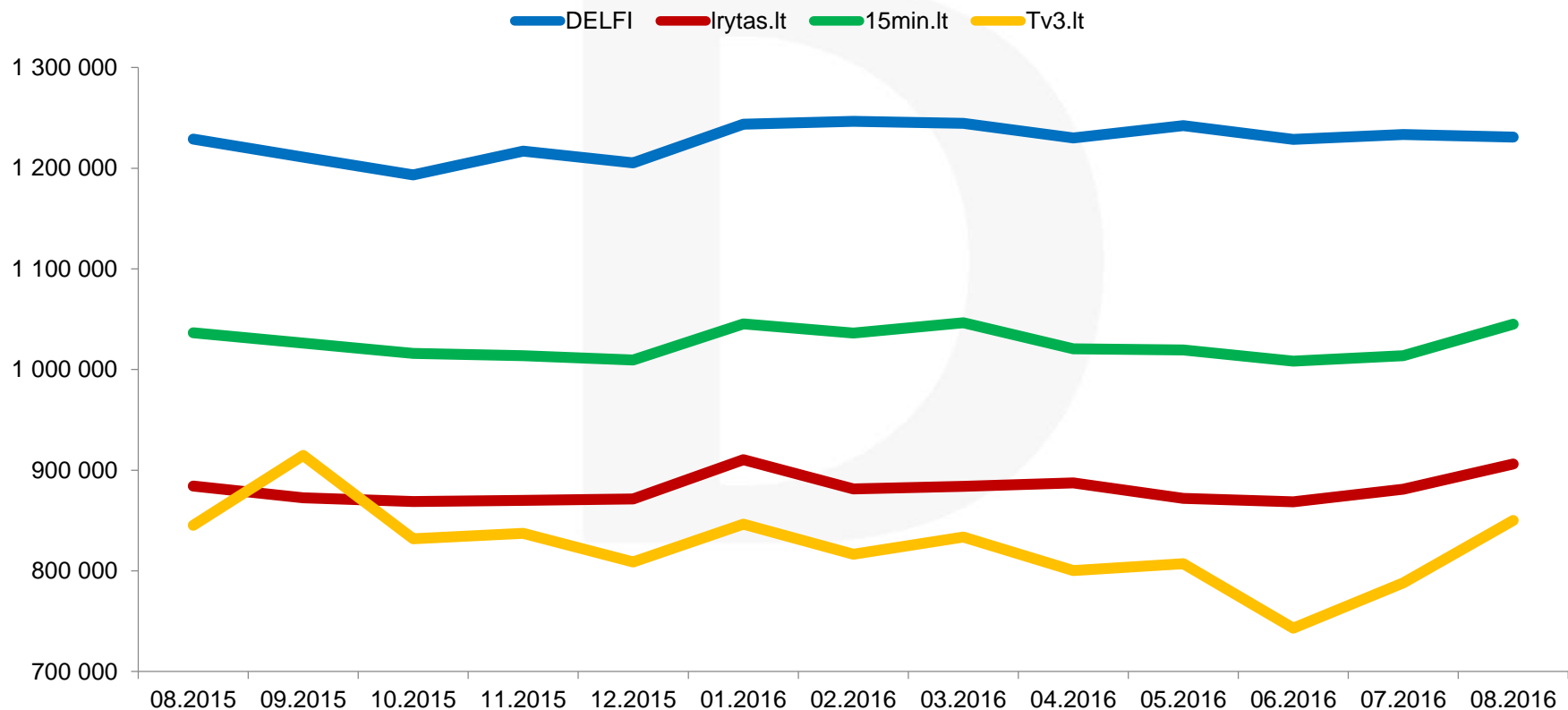
TURINIO PORTALŲ* REALIŲ VARTOTOJŲ DINAMIKA

*TAI VISI GRUPĖS PORTALAI IŠSKYRUS SPECIALIZUOTUS SKELBIMO PORTALUS



REALIŲ VARTOTOJŲ METINĖ DINAMIKA

DELFI IŠLAIKO STABILŲ ATOTRŪKĮ NUO ARTIMIAUSIŲ KONKURENTŲ





AČIŪ

**Susisiekite:
reklama@delfi.lt**